

## MI-MANDAT : Communiquer sur votre Projet Municipal

### Esprit général de la formation :

La première moitié du mandat permet aux élus de faire un premier bilan de leur action municipale.

Quels projets ont été menés à bien ?  
Comment l'action des élus est-elle ressentie par la population ?

Hors période électorale, c'est le moment de se rapprocher de la population pour évaluer l'efficacité du travail fourni.

Une part très importante des citoyens souhaitent une information de proximité, sincère, objective, précise, transparente et courageuse, structurée autour du respect des engagements des politiques à l'égard des citoyens, respectant un calendrier précis

Donnez-vous les chances de réussir ce bilan territorial à mi—parcours de votre mandat

### Objectifs de la formation :

- Fournir aux élus locaux les clés pour communiquer sur la mise en œuvre et l'avancement du projet municipal
- Donner la meilleure lisibilité de la gestion municipale et des actions menées
- Affiner votre stratégie de communication
- Déterminer le plan d'actions à mettre en œuvre pour le mi-mandat



|  |   |
|--|---|
| <b>Public concerné</b>                         | Groupe d'élus majoritaires  |
| <b>Pré-requis</b>                              | Mandat en cours<br>Formation propre à chaque équipe municipale  |
| <b>Méthode mobilisée</b>                       | Présentiel<br>Formation co-animée par 2 formateurs spécialistes des Collectivités et de la Communication<br>Travail associant des apports théoriques avec des phases en ateliers visant à faire réfléchir le groupe et arriver à un plan d'action<br>Travail effectué à partir du projet municipal, du plan pluriannuel d'investissement .... |
| <b>Durée</b>                                   | 2 jours (14 heures)   |
| <b>Nombre de participants</b>                  | Idéalement entre 6 et 12  |
| <b>Date</b>                                    | A déterminer avec l'équipe municipale   |
| <b>Lieu</b>                                    | Dans les locaux de la commune, ceux de Solen ou dans un tiers lieu  |
| <b>Tarifs</b>                                  | 4000€ + frais des formateurs  |
| <b>Délais d'accès</b>                          | Dès la signature de la convention ou du devis   |
| <b>Formalisation à l'issue de la formation</b> | Attestation de formation  |
| <b>Accessibilité aux personnes handicapées</b> | Possible si formation délivrée dans nos locaux (CCI du CHER)<br>Notre organisme étudie au cas par cas une réponse adaptée à tout type de handicap   |
| <b>Contact</b>                                 | Karine Thizeau - 02 48 48 00 91 – <a href="mailto:k.thizeau@solen-france.com">k.thizeau@solen-france.com</a>  |

|         |  |
|---------|--|
| ETAPE 1 | Savoir faire un véritable diagnostic de mi-mandat : politiques menées, avancées du mandat, attentes non encore satisfaites |
| ETAPE 2 | La mise en œuvre du projet municipal et les capacités financières de la commune  |
| ETAPE 3 | Réaliser une évaluation globale et objective de l'action municipale  |
| ETAPE 4 | Déterminer les priorités pour la fin du mandat   |
| ETAPE 5 | Savoir communiquer auprès de qui et comment  |
| ETAPE 6 | Quels outils ? Quels supports ? Quels messages ?   |
| ETAPE 7 | La mise en message des priorités pour la fin du mandat   |