

MAITRISER LES MARCHÉS PUBLICS

Esprit général de la formation :

Donner des clefs afin de comprendre et maîtriser le fonctionnement des marchés publics.

Objectifs de la formation :

- Comprendre les obligations liées aux procédures d'appels d'offres et de marchés publics
- Mettre à jour ses connaissances sur les marchés publics
- Optimiser la commande publique de sa collectivité

Public concerné	Elus locaux, agents et cadres des collectivités territoriales
Pré-requis	Mandat en cours
Méthode mobilisée	Présentiel
Durée	1 journée (7 heures)
Nombre de participants	8 maximum ¹
Date	Selon besoin et disponibilité du formateur
Lieu	Dans l'entreprise, nos locaux ou dans un tiers lieu
Tarifs	Sur devis
Délais d'accès	Dès la signature de la convention ou du devis
Formalisation à l'issue de la formation	Attestation de formation
Accessibilité aux personnes handicapées	Possible si formation délivrée dans nos locaux (CCI du CHER) Notre organisme étudie au cas par cas une réponse adaptée à tout type de handicap
Contact	Karine Thizeau - 02 48 48 00 91 – k.thizeau@solen-france.com

¹ L'ouverture de la session est soumise au nombre de participants

Programme de formation

Contexte général de la commande publique	Principes généraux de l'achat public Evolutions récentes de la réglementation
Principales procédures	Procédure adaptée – procédures formalisées – seuils de passation et publicité Accord-cadre : marchés subséquents et à bons de commande – marchés à tranches Groupements de commandes
Le rôle des acteurs de la commande publique	Le maire L'assemblée délibérante La commission d'appel d'offres Le jury de concours
La dématérialisation	Règles relatives à la dématérialisation des procédures Fonctionnement d'une plateforme de dématérialisation
Faire évoluer la fonction d'achat dans sa collectivité	Comment introduire des clauses sociales, écologiques et de circuits courts dans son marché Le sourcing : un outil de préparation du marché publics