

PRISE DE PAROLE EN PUBLIC

Esprit général de la formation :

Permettre de concevoir un contenu impactant, de gérer ses émotions et de développer son charisme

Objectifs de la formation :

- Prendre conscience de l'impact de son comportement non-verbal dans la communication
- Etre capable d'intervenir dans une réunion face à un public
- Apprendre à gérer son trac, développer son éloquence et amplifier l'impact de son discours

Public concerné	Elus locaux, agents et cadres des collectivités ou chambres consulaires, syndicats patronaux...
Pré-requis	Mandat en cours
Méthode mobilisée	Présentiel Exercices de média-training
Durée	1 journée (7 heures)
Nombre de participants	8 maximum ¹
Date	Selon besoin et disponibilité du formateur
Lieu	Dans l'entreprise, nos locaux ou dans un tiers lieu
Tarifs	Sur devis
Délais d'accès	Dès la signature de la convention ou du devis
Formalisation à l'issue de la formation	Attestation de formation
Accessibilité aux personnes handicapées	Possible si formation délivrée dans nos locaux (CCI du CHER) Notre organisme étudie au cas par cas une réponse adaptée à tout type de handicap
Contact	Karine Thizeau - 02 48 48 00 91 – k.thizeau@solen-france.com

¹ L'ouverture de la session est soumise au nombre de participants

Programme de formation

<p>Les éléments fondamentaux de l'influence oratoire</p>	<p>Etudier les conditions de la préparation d'une réunion et de son déroulement efficace</p> <p>Préparer la prise de parole (état d'esprit, présentation, supports, gestes, clés...)</p> <p>Repérer la spécificité des cibles médiatiques visées afin d'adapter au mieux votre stratégie de communication (légitimité, proximité et contribution de la cible)</p> <p>Connaitre plusieurs figures oratoires pour s'adresser au public</p> <p>Eviter les pièges tendus par la presse en gardant vos objectifs</p>
<p>Exercices de Média- training</p>	<p>Se présenter en suscitant l'intérêt du public</p> <p>Créer des effets de liste</p> <p>Utiliser l'anaphore et la suspension</p> <p>Répondre à un journaliste</p>