



## Programme de Formation

### BATIR UN PLAN DE COMMUNICATION EFFICACE

#### Esprit général de la formation :

Alternance d'apports théoriques, de réflexions individuelles et de débriefings collectifs pour alimenter son plan de communication

#### Objectifs de la formation :

Proposer aux stagiaires une méthode pour l'établissement d'un plan de communication efficace.

Public concerné	Créateurs et repreneurs d'entreprises
Pré-requis	Aucun
Méthode mobilisée	Présentiel
Durée	1 journée (7h)
Nombre de participants	8 maximum <sup>1</sup>
Date	Selon besoin et disponibilité du formateur
Lieu	Dans l'entreprise, nos locaux ou dans un tiers lieu
Tarifs	Sur devis
Délais d'accès	Dès la signature de la convention ou du devis
Formalisation à l'issue de la formation	Attestation de formation
Accessibilité aux personnes handicapées	Possible si formation délivrée dans nos locaux (CCI du CHER) Notre organisme étudie au cas par cas une réponse adaptée à tout type de handicap
Contact	Karine Thizeau - 02 48 48 00 91 – <a href="mailto:k.thizeau@solen-france.com">k.thizeau@solen-france.com</a>

<sup>1</sup> L'ouverture de la session est soumise au nombre de participants



## Programme de formation

Introduction	Notions Générales
Etape 1	L'état des lieux
Etape 2	La définition des objectifs de communication
Etape 3	L'identification des cibles
Etape 4	Le choix des leviers stratégiques
Etape 5	La budgétisation
Etape 6	La question du retour sur investissement
Etape 7	La planification
Conclusion	