



## Programme de Formation

### FACEBOOK

#### Esprit général de la formation :

Apprendre à utiliser les réseaux sociaux afin de devenir visible auprès de vos cibles.

#### Objectifs de la formation :

Comprendre le fonctionnement d'un réseau social, de démontrer l'intérêt de posséder une page Facebook professionnelle pour augmenter la visibilité et la notoriété de sa marque, d'apprendre à utiliser et comprendre les outils Facebook et sensibiliser à l'intérêt d'une publicité Facebook

Public concerné	Créateurs et repreneurs d'entreprises
Pré-requis	Aucun
Méthode mobilisée	Présentiel
Durée	1 journée (7h)
Nombre de participants	8 maximum <sup>1</sup>
Date	Selon besoin et disponibilité du formateur
Lieu	Dans l'entreprise, nos locaux ou dans un tiers lieu
Tarifs	Sur devis
Délais d'accès	Dès la signature de la convention ou du devis
Formalisation à l'issue de la formation	Attestation de formation
Accessibilité aux personnes handicapées	Possible si formation délivrée dans nos locaux (CCI du CHER) Notre organisme étudie au cas par cas une réponse adaptée à tout type de handicap
Contact	Karine Thizeau - 02 48 48 00 91 – k.thizeau@solen-france.com

<sup>1</sup> L'ouverture de la session est soumise au nombre de participants



## Programme de formation

Etape 1	La définition d'un réseau social
Etape 2	Les chiffres sur les réseaux sociaux
Etape 3	Les différences entre un compte Facebook personnel et une fan page Facebook
Etape 4	Création et sécurisation de son profil personnel (partie pratique)
Etape 5	Création d'une fan page Facebook (partie pratique)
Etape 6	Les intérêts de la publicité Facebook